



**FONDATION DESCARTES**  
**NEWSLETTER**

**EDITION JUIN 2021**

## ETUDES, RAPPORTS ET SONDAGES

### The Digital New Deal - [Défendre l'Etat de droit à l'ère des plateformes](#)

Ce rapport est une contribution critique au Digital Services Act, règlement porté par l'Union européenne pour réguler les plateformes numériques. Ce rapport invite à revenir sur le statut d'hébergeur passif des plateformes numériques, en proposant de leur reconnaître un statut juridique intermédiaire, situé à mi-chemin entre celui d'hébergeur et celui d'éditeur.

### Reuters Institute for the Study of Journalism - [An Ongoing Infodemic: How People in Eight Countries Access and Rate News and Information about Coronavirus a Year into the Pandemic](#)

De nombreuses informations fausses ou trompeuses circulent au sujet des vaccins contre la Covid-19. Ce rapport de Reuters présente une étude conduite dans huit pays (États-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Corée du Sud, Japon, Argentine et Brésil) montrant que les personnes s'informant sur les campagnes de vaccination *via* les médias traditionnels sont en moyenne moins susceptibles de croire à ces informations fausses ou trompeuses que celles s'informant *via* des applications de messagerie comme WhatsApp ou Telegram. L'utilisation des réseaux sociaux pour s'informer augmente également la probabilité de croire à ces informations fausses ou trompeuses dans six pays sur les huit couverts par l'étude (ce n'est pas le cas en Espagne et au Brésil).

### The Journalist's Resource - [Reporting on scientific failures and holding the science community accountable: 5 tips for journalists](#)

Cette étude fournit des recommandations aux journalistes pour les aider à rendre compte plus précisément du travail des scientifiques. Les journalistes devraient notamment insister sur la complexité du travail scientifique et sur l'importance de la notion de consensus scientifique.

### EU Disinfo Lab - [What's the Hold-up? How YouTube's inaction allowed the spread of a major French COVID-19 conspiracy documentary](#)

Cette étude du EU Disinfo Lab montre comment certaines versions de *Hold-Up*, célèbre "documentaire" conspirationniste sur le Covid-19 sorti en novembre 2020, sont restées disponibles sur YouTube pendant des mois, alors même que ce "documentaire" contient de très nombreuses informations fausses et trompeuses sur la pandémie (voir [les commentaires de l'AFP Factuel](#)). Ces différentes versions restées disponibles ont cumulé au moins **4,5 millions de vues** depuis novembre 2020. Selon le EU Disinfo Lab, l'écart entre la réaction rapide de YouTube pour supprimer le film conspirationniste *Plandemic* (États-Unis) et sa relative inaction

à l'égard de *Hold-up* (France) suggère l'existence d'un « deux poids, deux mesures » en matière de modération de la part de Google (Youtube) en fonction du pays et de la taille du marché ciblé. Par ailleurs, les mesures limitées prises par YouTube ont également facilité la diffusion de *Hold-up* sur d'autres plateformes.

Cette étude a été relayée par le média [Politico](#), qui a examiné de plus près la façon dont *Hold-up* a continué à être diffusé sur Facebook. YouTube a réagi à l'article de Politico : « Au fur et à mesure de l'évolution de la situation du COVID-19, nous avons continué à mettre à jour nos politiques liées à la désinformation en santé. Nous avons retiré la vidéo *Hold Up* parce qu'elle enfreint désormais les politiques de YouTube », a répondu un porte-parole de la plateforme. YouTube a également retiré toutes les vidéos de *Hold-up* que le EU Disinfo Lab a identifiées dans son étude.

#### Associated Press and Oxford Internet Institute - [Army of fake fans boosts China's messaging on Twitter](#)

Une enquête menée sur sept mois par l'Associated Press et l'Oxford Internet Institute étudie la propagande menée par le Parti communiste chinois sur Twitter qui utilise « une armée de faux comptes » retweetant des diplomates chinois et des médias d'État des dizaines de milliers de fois. Ces tweets auraient potentiellement atteint des centaines de millions de personnes.

#### Coda Story - [Who is behind Spanish Telegram's storm of Covid Disinformation?](#)

Dans ce rapport, Coda Story étudie le réseau de sources diffusant des propos « sceptiques » (anti-masques, anti-confinements...) vis-à-vis de la Covid-19 en Espagne sur la messagerie Telegram. Ce réseau est composé d'« un mélange éclectique de sympathisants de droite, de militants anti-establishment et de théoriciens du complot », ainsi que « des médias d'Amérique latine, des réseaux de désinformation russes et des dissidents chinois ».

Les auteurs décrivent l'application Telegram comme un « refuge » pour les théories du complot autour du virus. L'application a notamment permis aux manifestants anti-confinement de s'organiser en ligne en vue de manifester.

## DANS L'ACTUALITE

Assemblée nationale - [L'État prépare sa cellule de lutte contre les ingérences étrangères dans les campagnes électorales](#)

Le Monde - [CNews mise en demeure par le CSA pour manquement à ses obligations en matière de pluralisme politique](#)

France Info - [Les Français se méfient des médias et réclament davantage de transparence, selon une étude de l'Ifop pour Flint](#)

Le Parisien - [Ingérences et fake news : comment la lutte contre la désinformation s'organise à l'étranger](#)

Le Monde - [Facebook réduira la visibilité des comptes individuels qui diffusent de la désinformation](#)

Le Figaro - [Twitter officialise son offre payante «Twitter Blue»](#)

Facebook - [In Response to Oversight Board, Trump Suspended for Two Years; Will Only Be Reinstated if Conditions Permit](#)

Reuters - [Russian lawmakers vote to force U.S. tech giants to open local offices](#)

Le Monde - [Le Nigeria suspend Twitter pour une durée indéterminée](#)

CyberScoop - [Facebook is observing a 'steady growth' in disinformation-for-hire services](#)

Euractiv - [LEAK Commission pitching disinformation measures in Digital Services Act](#)

European Commission - [Speech by President von der Leyen on the occasion of the Christchurch Call Second Anniversary Summit](#)

Check News (Libération) - [«Le Média pour tous» : que sait-on de ce «site de réinformation» ?](#)

Google - [Google reporte sa Privacy Sandbox qui doit mettre fin aux cookies tiers dans son navigateur Chrome](#)

Euractiv - [La France et l'Allemagne se tiennent prêtes à lutter contre l'ingérence étrangère avant les élections](#)

## LA RECHERCHE

Lyons, B. A., Montgomery, J. M., Guess, A. M., Nyhan, B., & Reifler, J. (2021). [Overconfidence in news judgments is associated with false news susceptibility. \*Proceedings of the National Academy of Sciences\*, 118\(23\).](#)

L'effet Dunning-Kruger est un biais cognitif qui caractérise la tendance à surestimer ses connaissances dans un domaine qu'on ne maîtrise pas. Ce phénomène pourrait jouer un rôle central dans la diffusion des fake news en ligne. En effet, une trop grande confiance en ses capacités de discernement pourrait conduire à baisser sa vigilance épistémique. Ignorants nos difficultés à reconnaître une fake news, nous n'aurions pas d'incitation à accroître notre vigilance en ligne.

L'étude proposée par Benjamin Lyons et ses collègues accreditte cette théorie. En moyenne, dans leur étude, 70 % des participants interrogés surestiment leur capacité à discriminer entre une information fiable et une fake news. Pour le démontrer, les auteurs ont demandé à un vaste panel représentatif de la population états-unienne de déterminer le degré d'exactitude d'une série de contenus Facebook, dont la moitié était des fake news. Dans un second temps, les participants étaient invités à estimer leur performance à ce test en se comparant aux autres participants. Les auteurs ont alors pu déterminer qu'environ 70 % des participants se croient à tort meilleurs que les autres pour évaluer l'exactitude des contenus Facebook. Les participants, en moyenne, surestiment de 20 % leur score réel au test. De même, plus leur capacité de discernement est surévaluée et moins les participants arrivent à distinguer entre les vraies et les fausses informations. Ce résultat confirme l'existence d'un effet Dunning-Kruger quant à la détection de fausses informations en ligne.

Les auteurs ont ensuite enregistré l'activité sur Internet des participants pour déterminer si la surestimation de leur capacité à évaluer l'exactitude d'une information était associée à la visite de sites Internet connus pour diffuser des fake news. Les résultats vont dans ce sens : une trop grande confiance dans ses capacités de discernement est effectivement associée à une probabilité plus grande de visiter des sites Internet diffuseurs de fake news. Les personnes qui surestiment le plus leur capacité de discernement sont ainsi 11 % plus susceptibles d'avoir visité un site non fiable que les personnes qui la surestiment le moins. Enfin, cette surestimation de sa capacité de discernement est associée à une plus grande volonté de diffuser les fake news présentées dans l'étude.

L'étude de Benjamin Lyons et ses collègues est la première à établir un lien statistique entre l'effet Dunning-Kruger et la diffusion de fake news. Reste désormais à mieux caractériser le lien de cause à effet entre ces deux phénomènes.

## LES ÉVÉNEMENTS

Sortie de l'édition augmentée du livre [L'Ere du complotisme. La maladie d'une société fracturée](#), Marie Peltier, nouvelle édition augmentée, Les Petits Matins, 144 pages, 16 euros.

Consultation publique « [Declaration of Digital Principles - the 'European way' for the digital society](#) »

Qui : Commission Européenne

Quand : jusqu'au 2 septembre 2021

Où : en ligne

### [Séminaire sur la Media Literacy](#)

Qui : eTwinning

Quand : 30 juin au 2 juillet

Où : en ligne

### [Formation « Développer l'esprit critique en médiation scientifique »](#)

Qui : Centre Sciences

Quand : 1-2 juillet

Où : médiathèque de Saint-Jean de Braye (45)

### [Festival international de journalisme](#)

Qui : Association Journalistes en festival

Quand : 9-11 juillet

Où : Couthures-sur-Garonne (47)

## **LES PROJETS**

### [Nouvelle version de la newsletter personnalisée de Flint](#)

Le 17 juin, Flint a lancé la nouvelle version de son service de sélection d'informations « sur mesure », basé sur l'intelligence artificielle. Flint envoie des lettres d'information chaque jour à ses lecteurs, dans l'optique d'éviter les écueils de la désinformation et de la surexposition à l'information. La nouvelle version de la newsletter permet désormais de composer soi-même son journal du jour, et de bénéficier des algorithmes « vertueux » du service.

### [Désinformation sur les vaccins : le programme de surveillance des plateformes par la Commission européenne prolongé jusqu'à la fin 2021](#)

La Commission européenne a publié le 3 juin les rapports de Facebook, Twitter, TikTok, Microsoft et Google sur les mesures prises par ces plateformes pour lutter contre la désinformation sur la Covid-19, en tant que signataires du Code de bonnes pratiques contre la désinformation. La Commission a décidé de prolonger le programme de surveillance jusqu'à la fin de l'année.

### [Base de données recensant toutes les mesures prises par les plateformes contre la désinformation](#)

Le Partnership on AI construit une base de données pour étudier la variété des mesures prises par les plateformes pour répondre à la désinformation présente sur leurs pages. Cette ressource servira de « taxonomie » de la modération de contenu.

## **LA FONDATION DESCARTES**

La **FONDATION DESCARTES** est une Fondation citoyenne, apaisante, indépendante et européenne ayant comme horizon l'intérêt général.

Sa vocation est de promouvoir une information sincère, pilier essentiel d'une démocratie saine. Une information sincère correspond à une relation des faits exacte, complète et dénuée d'intention d'en fausser la compréhension.

La Fondation Descartes est née d'une réflexion sur la perte de confiance dans l'information et les médias, liée notamment à l'accroissement des désinformations et manipulations de l'information. Nous pensons que la sincérité de l'information, et la confiance des citoyens en celle-ci, sont indispensables au fonctionnement harmonieux de nos démocraties.

Les missions de la Fondation Descartes sont :

- sur le long terme, de promouvoir l'exigence d'une information sincère, et de faciliter et d'encourager la recherche fondamentale sur les mécanismes de la désinformation ;
- sur le moyen terme, de diffuser et de partager ce savoir auprès de la société civile et des professionnels de l'information ;
- sur le court terme, de maintenir une veille active visant à détecter la désinformation et à alerter sur ses dangers.

Retrouvez la Fondation Descartes sur son site Internet : [fondationdescartes.org](https://www.fondationdescartes.org)  
Vous pouvez aussi vous abonner à la newsletter mensuelle de la Fondation Descartes via ce  
lien : <https://www.fondationdescartes.org/inscription-newsletter/>