



FONDATION DESCARTES
NEWSLETTER

EDITION AVRIL 2021

LES ACTUALITES DE LA FONDATION DESCARTES



Une nouvelle synthèse thématique est disponible sur le site de la Fondation : [“La loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse : un texte qui garantit et encadre la liberté d’expression”](#).

La loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse réaffirme le principe de liberté d’expression publique consacrée par la *Déclaration des droits de l’homme et du citoyen* de 1789, mais elle en définit également les limites en instaurant un certain nombre de « délits de presse », us comme des abus de cette liberté. Aujourd’hui, le développement d’Internet repose la question de la manière dont la liberté d’expression doit et peut être encadrée en France.

ETUDES, RAPPORTS ET SONDAGES

EU DisinfoLab - [COVID-19 vaccine misinformation and Facebook: the challenge of moderating anti-vaxx and vaccine hesitant stances](#)

Cette étude du DisinfoLab examine l’efficacité des mesures de modération mises en place par le réseau social Facebook en février 2021 pour tenter d’éliminer les fausses informations en circulation sur la vaccination contre la Covid-19.

EU DisinfoLab - [David Sputnik vs. Goliath Pfizer](#)

Cette autre étude du DisinfoLab analyse les articles des médias gouvernementaux russes RT et Sputnik sur les vaccins contre la Covid-19 en circulation sur le Twitter francophone. Elle montre de quelle manière ces médias ont mis en scène le récit d’une bataille entre le vaccin russe Sputnik V et le vaccin Pfizer.

First Draft - [How 4chan and 8kun users rely on YouTube videos to spread climate change denialism](#)

Cette étude documente la dynamique du climatoscepticisme sur les forums 4chan et 8kun.

TASC et Shorenstein Center (Harvard Kennedy School) - [Mitigating Medical misinformation: a whole-of-society approach to countering spam, scams, and hoaxes](#)

Cette étude examine les ressorts des campagnes de manipulation médiatique entreprises pour affaiblir ou discréditer les prescriptions médicales officielles face à la pandémie de la Covid-19.

Graphika - [Coordinated Inauthentic Bee-havior - The Thin Line Between Marketing and Political Propaganda: How an Egyptian Firm Ran Fake News Pages Targeting Ethiopia, Sudan and Turkey](#)

Ce rapport de la société Graphika analyse la manière dont Facebook a démantelé un réseau de comptes Facebook et Instagram provenant d'Égypte qui, selon la plateforme, avaient été créés en vue d'orchestrer une campagne d'influence politique relevant de l'ingérence étrangère en Éthiopie, au Soudan et en Turquie.

Représentation Permanente des Pays-Bas auprès de l'Union européenne - [The Digital Services Act: redefining hosting services and content moderation responsibilities](#)

La Représentation permanente des Pays-Bas auprès de l'Union européenne a présenté deux études qui encouragent la redéfinition du statut d'"hébergeur" et des responsabilités des services d'hébergement.

DANS L'ACTUALITE

RTL - [Le complotisme est-il en train de se propager en France ?](#)

Sciences et Avenir - [Le capital confiance des algorithmes est un brin usurpé](#)

RSF - [Classement mondial de la liberté de la presse 2021 : le journalisme est un vaccin contre la désinformation, bloqué dans plus de 130 pays](#)

Vice News - [No, Russia and China Didn't 'Weaponize' QAnon. It's a Homegrown Nightmare.](#)

The Guardian - [Apple and Google 'hold data hostage' and stifle competition, Senate told](#)

Le Monde - [Comment les complotistes s'en sont-ils sortis ?](#)

Le Monde - [Chassés de YouTube, Facebook et Twitter, les réseaux complotistes se réorganisent](#)

20 Minutes - [Google injecte 25 millions d'euros dans le Fonds européen pour les médias et l'information](#)

Le Figaro - [Twitch bannit des streameurs accusés de harcèlement sexuel](#)

The Conversation - « Quel nouveau monde ? » : L'infodémie, ça se soigne (2 / 4)

The Wall Street Journal - India Accused of Censorship for Blocking Social Media Criticism Amid Covid Surge

Check News - Que sait-on des contrats passés par l'exécutif pour «surveiller» ce qui se dit sur les réseaux sociaux ?

Libération - Affaire Mia : un complotiste d'extrême droite revendique le financement d'enlèvements d'enfants

European Commission - For a « European Media Freedom Act »

Challenges - Face aux inquiétudes en Europe, TikTok lève le voile sur son fonctionnement

LA RECHERCHE

APUKE, O. D., & OMAR, B. (2021). “Fake news and COVID-19: modelling the predictors of fake news sharing among social media users.” *TELEMATICS AND INFORMATICS*, 56.

Peu d'études se sont penchées sur les motivations conduisant les individus à diffuser de fausses informations en ligne. La présente étude le fait au Nigéria, pays fortement impacté par la diffusion de fake news. Sur les réseaux sociaux nigériens, en effet, de nombreux pseudo-experts font circuler des informations trompeuses sur la Covid-19, incitant au refus des soins prescrits et conseillant le recours à de faux médicaments, potentiellement dangereux pour la santé.

Afin de mieux comprendre la viralité de ces fausses informations, les auteurs de l'étude ont interrogé 385 Nigériens et ont ainsi pu identifier 5 motivations liées à la diffusion de fausses informations en ligne :

- motivation altruiste, relevant du souci d'informer les autres ;
- volonté de partager des informations vues comme présentant un intérêt pour soi-même ou pour les autres ;
- volonté de conserver une trace de certaines informations ;
- volonté d'interagir avec les autres ;
- motivation liée à l'ennui (partage d'informations sur les réseaux sociaux pour passer le temps).

Il ressort de cette étude que **la motivation altruiste constitue le meilleur prédicteur de la diffusion de fausses informations en ligne**. Ce serait donc avant tout avec la volonté de bien faire que les individus en viendraient à partager des informations en réalité trompeuses. Si cette motivation altruiste est un facteur de diffusion de fausses informations, elle pourrait également constituer un levier pour lutter contre le phénomène si l'on parvenait à inciter les

individus à faire davantage attention à la qualité des informations qu'ils partagent en vue d'aider leurs prochains.

BRASHIER, N. M., PENNYCOOK, G., BERINSKY, A. J., & RAND, D. G. (2021). "Timing matters when correcting fake news". *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 118(5).

Il est devenu courant sur les réseaux sociaux de mettre en garde les lecteurs d'un article peu fiable sur le fait qu'il est susceptible de contenir des informations fausses ou trompeuses.

À quel moment de la lecture d'un article trompeur une telle mise en garde doit-elle être affichée pour que son efficacité soit la meilleure ? C'est la question à laquelle les auteurs de la présente étude ont cherché à répondre.

Les résultats de cette étude expérimentale montrent que **les individus se souviennent mieux qu'un article est potentiellement trompeur lorsque le message de mise en garde apparaît juste après sa lecture**. Ce résultat remet en question la pertinence des mises en garde actuelles qui se font généralement au moyen de petites pastilles accolées sur le titre ou en bas de l'article.

LES ÉVÉNEMENTS

[Conférence : Disinformation in Memory Politics: Practices and Ways of Prevention](#)

Qui : European Network Remembrance and Solidarity

Quand : 11 mai à 14h

Où : en ligne

[Exposition "Fake news : art, fiction, mensonge"](#)

Qui : Fondation EDF

Quand : du 27 mai 2021 au 30 janvier 2022

Où : Espace Fondation EDF, 6 Rue Juliette Récamier 75007 Paris

[Colloque international : De l'information à l'infodémie en temps de crise sanitaire mondiale](#)

Qui : Université de Caen Normandie

Quand : 20-21 mai

Où : en ligne

[Webinaire : DSA#8 Safeguards for Freedom of Expression in the DSA](#)

Qui : Vrije Universiteit Brussel

Quand : 27 mai à 15h00

Où : en ligne

[Journée mondiale de la liberté de la presse 2021 : « L'information comme bien public »](#)

Qui : Unesco

Quand : du 29 avril au 3 mai

Où : Windhoek, Namibie

LES PROJETS

[Fonds européen des médias et de l'information](#)

La Fondation Calouste Gulbenkian et l'Institut universitaire européen s'allient pour former le Fonds européen des médias et de l'information, qui vise à renforcer la résilience contre la désinformation en ligne. Le Fonds soutiendra des projets dans les domaines suivants : éducation aux médias, désinformation en ligne, vérification des faits et recherche universitaire.

LA FONDATION DESCARTES

La **FONDATION DESCARTES** est une Fondation citoyenne, apaisante, indépendante et européenne ayant comme horizon l'intérêt général.

Sa vocation est de promouvoir une information sincère, pilier essentiel d'une démocratie saine. Une information sincère correspond à une relation des faits exacte, complète et dénuée d'intention d'en fausser la compréhension.

La Fondation Descartes est née d'une réflexion sur la perte de confiance dans l'information et les médias, liée notamment à l'accroissement des désinformations et manipulations de l'information. Nous pensons que la sincérité de l'information, et la confiance des citoyens en celle-ci, sont indispensables au fonctionnement harmonieux de nos démocraties.

Les missions de la Fondation Descartes sont :

- sur le long terme, de promouvoir l'exigence d'une information sincère, et de faciliter et d'encourager la recherche fondamentale sur les mécanismes de la désinformation ;
- sur le moyen terme, de diffuser et de partager ce savoir auprès de la société civile et des professionnels de l'information ;
- sur le court terme, de maintenir une veille active visant à détecter la désinformation et à alerter sur ses dangers.

Retrouvez la Fondation Descartes sur son site Internet : fondationdescartes.org
Vous pouvez aussi vous abonner à la newsletter mensuelle de la Fondation Descartes via ce
lien : <https://www.fondationdescartes.org/inscription-newsletter/>