



**FONDATION DESCARTES**  
**NEWSLETTER**  
**EDITION JUILLET 2021**

## ETUDES, RAPPORTS ET SONDAGES

### Reuters Institute for the Study of Journalism - 2021 Digital News Report

Le rapport annuel de l'Institut Reuters offre un panorama détaillé de la consommation d'informations médiatiques à travers le monde. L'étude porte sur un panel de 92 000 personnes réparties dans 46 pays. Cette année, le rapport examine **l'impact de la Covid-19 sur la consommation d'informations et sur la circulation de fausses informations. Il propose un focus thématique sur la presse locale et sur l'accès aux news via les réseaux sociaux.** Il se penche également sur les évolutions des modèles économiques des journaux en ligne et sur les déterminants de la **confiance médiatique (diversité d'opinions, équité, impartialité).**

Le rapport souligne que le **niveau de confiance moyen dans l'information médiatique a crû de 6%** par rapport à l'année dernière pour atteindre un niveau de **44% pour les 46 pays examinés.** Ce niveau de confiance générale masque cependant de fortes disparités. En effet, le niveau de confiance dans les informations provenant des réseaux sociaux est resté relativement faible d'une année à l'autre (24%) et, inversement, la confiance dans les canaux médiatiques utilisés par les sondés s'est accrue légèrement (50% de confiance parmi les sondés). Le rapport indique que ce sont **les sources d'information historiquement connues pour diffuser de l'information précise et fiable qui recueillent le plus la confiance des citoyens.**

**La France reste cette année en bas du classement avec un taux de confiance de 30%** - proche de celui des États-Unis, pays où la confiance est la plus basse, de la Slovaquie et de la Hongrie - contre 65% pour la Finlande ou 53% pour l'Allemagne. Cependant, même si la confiance des Français envers les médias reste très faible, elle a **augmenté de 7% par rapport à 2020. La presse locale et régionale reste la source d'information la plus fiable selon les Français (64% de confiance).**

En Europe occidentale, de manière générale, la consommation d'informations venant de sources jugées fiables, provenant des médias traditionnels, a augmenté durant la pandémie. Ailleurs cependant, là où la crise sanitaire fut moins couverte, les médias n'ont pas bénéficié de cette dynamique.

Les États-Unis présentent une spécificité : **chez les Républicains, l'intérêt pour l'actualité a drastiquement chuté depuis l'élection de Joe Biden**. La proportion de Républicains très intéressés par l'actualité est passée de 74% en 2020 à 57% en 2021. Il n'y a pas eu de décroissance significative dans le camp démocrate.

Globalement, les **journaux télévisés** ont continué à enregistrer de bonnes audiences dans la plupart des pays, même si la proportion de la population déclarant s'informer par ce canal décroît chaque année (en France, ce chiffre est passé de 84% en 2013 à 68% aujourd'hui, au Royaume-Uni, de 79% à 60%). La crise sanitaire a cependant redonné un léger élan à la télévision. En France, les trois premières sources d'information déclarées hors lignes sont des groupes télévisuels : **BFM TV** (déclaré par 40% du panel) puis les groupes **France Télévisions** et **TF1**. CNews arrive en cinquième position : 19% de Français déclarent avoir consulté la chaîne au moins une fois par semaine. En ligne, les trois premières sources d'information déclarées sont *20 minutes online* (18% du panel), la presse locale et régionale, puis *Le Monde online*.

La succession de confinements en 2020 et 2021 a accéléré **la transition numérique des principaux journaux de la presse papier**. Cette tendance est confirmée par **l'augmentation d'abonnements à des journaux en ligne**, bien que le pourcentage de personnes abonnées reste faible (17% - soit 2% de plus que l'année précédente). **En France, 11% de la population est abonnée à un journal en ligne** (même chiffre qu'en 2016), contre 21% aux États-Unis (9% en 2016), et 45% en Norvège (27% en 2016). Dans la plupart des pays occidentaux (mais pas aux États-Unis), la presse nationale traditionnelle concentre la majorité des abonnements en ligne.

Enfin, les personnes interrogées pour les besoins de l'étude perçoivent une légère **augmentation de la circulation d'informations trompeuses et erronées** [*misinformation*] en 2021. Cependant, cette perception varie grandement selon les pays. Ainsi, 82% de Brésiliens sont inquiets vis-à-vis de la propagation de fausses nouvelles contre 37% des Allemands. Globalement, 54% des sondés disent avoir été confrontés à des informations trompeuses **à propos de la Covid-19**, 43% à propos de thématiques spécifiquement politiques et 20% concernant le changement climatique. Les politiciens sont identifiés par les sondés comme étant la principale source potentielle d'informations fausses ou trompeuses (selon 29% d'entre eux). C'est particulièrement vrai au Brésil, en Espagne, en Pologne et au Niger. **Facebook**, qui enregistre 28% des réponses, **est identifiée comme la plateforme en ligne comportant potentiellement le plus de fausses informations**. Viennent ensuite les services de messagerie en ligne (15%), les moteurs de recherche (7%), YouTube (6%) et enfin Twitter (6%).

## **First Draft - Vaccine Misinformation Insights Report: June**

First Draft publie le troisième volet de sa série consacrée **au traitement médiatique et à la désinformation autour de la vaccination contre la Covid-19**. On trouve dans ce rapport un compte rendu des thématiques médiatiques et désinformationnelles liées à la Covid-19 ayant suscité le plus de réactions en ligne dans le monde anglophone.

Le rapport plaide pour que les institutions de santé publique anticipent davantage les sujets potentiellement polémiques et répondent à ce risque à l'aide de campagnes de communication préventives. La polémique autour de l'efficacité de la vaccination contre le variant Delta de la Covid-19 est, selon First Draft, emblématique de ce déficit de communication de la part des autorités de santé publique. Le vide laissé par ces autorités a été rapidement comblé par des rumeurs et de nombreuses informations trompeuses.

## **Hybrid CoE Research Report 2: Effective state practices against disinformation: Four country case studies**

Jean-Baptiste Jeangène Vilmer, directeur de l'IRSEM et membre du Conseil d'Administration de la Fondation Descartes, publie une analyse comparée des mesures prises au niveau étatique par le Canada, la France, le Royaume-Uni et la Suède pour combattre la désinformation. Le rapport propose une série de recommandations inspirée des points forts identifiés dans chacun de ces pays. On citera notamment la création d'une agence gouvernementale spécialisée dans la lutte contre la désinformation, la transparence des mesures prises pour les citoyens (et le respect des libertés privées et d'opinion), le renforcement de la coopération entre les différents acteurs impliqués (État, ONG, instituts, associations, journalistes, etc.) et la promotion de l'éducation aux médias et à l'information.

## **Center for Countering Digital Hate (CCDH) - The Disinformation Dozen**

Ce rapport de la CCDH, qui a rencontré un vif écho aux États-Unis, accuse douze personnalités anglophones d'être à l'origine d'une quantité importante de fausses informations sur la vaccination et de relayer des théories du complot à propos de la Covid-19. À la suite de ces accusations, le président Biden a pointé du doigt la responsabilité des plateformes numériques qui n'auraient pas réussi à endiguer

correctement la désinformation sur leurs réseaux. Neuf de ces douze personnalités sont toujours actives sur les trois plateformes (Facebook, Instagram et Twitter), les trois autres ont été censurées de l'une d'entre elles.

### **Digimind - Les Français face aux médias, à l'information et aux fake news : les chiffres**

Ce rapport de Digimind propose une revue de littérature des différents sondages, en France, portant sur les questions informationnelles (confiance dans les médias, exposition aux « fake news », fact-checking, etc.).

### **Reports on May actions: Fighting COVID-19 Disinformation Monitoring Programme**

La Commission européenne publie dans le cadre du [Code of Practice on Disinformation](#) l'ensemble des rapports des plateformes numériques (notamment Google, Twitter, TikTok, Facebook et Microsoft) détaillant leurs actions prises à l'encontre de la désinformation en mai 2021.

### **Observatory on Social Media - Tracking public opinion about unsupported narratives**

Cette recherche conduite en juin 2021 par des membres de l'université de l'Indiana sur un panel représentatif de la population américaine en ligne (693 personnes) met en évidence la polarisation du débat aux États-Unis autour de la vaccination contre la Covid-19 entre les Démocrates et les Républicains.

Si 95% des répondants Démocrates interrogés par les chercheurs se sont fait vacciner ou en ont l'intention, le chiffre descend à 66,5% chez les Républicains. Parmi les personnes interrogées n'ayant pas encore été vaccinées (en grande majorité des Républicains), 58,1% indiquent ne pas avoir l'intention de le faire. Elles sont également 82% à penser que le l'agence fédérale en matière de santé publique (CDC) cache les effets négatifs des vaccins contre la Covid-19, et 52,5% à penser que les vaccins provoquent l'infertilité des femmes. En comparaison, parmi ceux ayant déjà été vaccinés ou ayant l'intention de se faire vacciner (79% de l'échantillon), 37,6% pensent que le CDC cache des effets négatifs des vaccins, et 17,2% estiment que les vaccins peuvent causer l'infertilité. Les chercheurs soulignent que la désinformation semble un frein important à la volonté de se vacciner.

### **CNnum - Récit et contre-récits, itinéraire des fausses informations en ligne**

Pourquoi de fausses informations circulent-elles sur Internet et qui trouve-t-on derrière ces fausses informations ? Ce long rapport du CNNum publié en juin tente de répondre à ces questions et propose un panorama détaillé des mécanismes et des acteurs derrière la désinformation sur internet. Il fait notamment un état des lieux vulgarisé de la littérature scientifique sur ces sujets.

### **Rapport sur le renforcement de l'éducation aux médias et à l'information et de la citoyenneté numérique**

Le groupe d'experts constitué à la demande de Jean-Michel Blanquer après l'assassinat de Samuel Paty et composé d'acteurs de l'enseignement, de la recherche, du numérique et des médias, a émis des propositions opérationnelles visant à renforcer l'éducation aux médias et à l'information dans les établissements scolaires.

### **Assemblée Nationale - Rapport d'information « Bâtir et promouvoir une souveraineté numérique nationale et européenne »**

L'Assemblée nationale a créé il y a un an une Mission d'information sur le thème « Bâtir et promouvoir une souveraineté numérique nationale et européenne ». Son rapport d'information a été publié le 29 juin.

### **Amendements au DSA de la commission des libertés civiles**

Le Parlement européen a publié fin juin les amendements au DSA de la commission des libertés civiles (LIBE). La commission défend notamment le fait (1) d'inclure les moteurs de recherche, les services de diffusion en direct sur Internet et les services de messagerie dans le champ d'application du texte, (2) de garantir le droit à l'anonymat pour tous sur internet, ainsi que la protection des données. L'amendement 140 relève qu'afin de garantir un « environnement en ligne sûr, prévisible et digne de confiance (...) la notion de "contenu illicite" devrait sous-tendre l'idée générale selon laquelle ce qui est illégal hors ligne devrait également être illégal en ligne », ce qui [rejoint les propositions de la Fondation Descartes](#) sur le sujet.

## **DANS L'ACTUALITE**

[Le Monde - Joe Biden accuse Facebook de désinformation au sujet des vaccins, le réseau social réplique](#)

[The Guardian - Australia strikes deal with Facebook to licence news to the platform](#)

[Libération - Les dessous de «Viginum», la future agence contre les manipulations de l'information](#)

[Le Monde - Antitrust : Facebook gagne une manche contre les autorités américaines](#)

[Le Monde - La justice française ordonne à Twitter de détailler ses moyens de lutte contre la haine en ligne](#)

[Reuters - EU lawmaker gets backing for tougher EU tech rules](#)

[Reuters - YouTube takes down Xinjiang videos, forcing rights group to seek alternative](#)

[The New York Times - Iranian Disinformation Effort Went Small to Stay Under Big Tech's Radar](#)

[The Wall Street Journal - Facebook, Twitter, Google Threaten to Quit Hong Kong Over Proposed Data Laws](#)

[The Guardian - Google starts warning users if search results are likely to be poor](#)  
[Siècle Digital - Twitter teste un nouveau design pour ses labels de désinformation](#)

[Politico - Climate scientists take swipe at Exxon Mobil, industry in leaked report](#)

[Financial Times - Danish media club together to make US tech giants pay for news](#)

[Challenges - Les ministères allemands priés de fermer leurs pages Facebook](#)

[Reuters - Twitter loses immunity over user-generated content in India](#)

[Les Echos - Donald Trump porte plainte contre Facebook, Twitter, Google et leurs patrons](#)

[Reuters - How Vietnam's 'influencer' army wages information warfare on Facebook](#)

[Le Figaro - Éradiquer la variole aurait été impossible avec la désinformation actuelle, selon le Dr Fauci](#)

[Libération - Entre colère contre Macron et complotisme, les anti-pass sanitaire se mobilisent à nouveau samedi](#)

[NPR - Reporters Reveal 'Ugly Truth' Of How Facebook Enables Hate Groups And Disinformation](#)

[Podcast du Monde - Complotisme, développement personnel : à quoi ressemblent les nouvelles sectes ?](#)

## **LES ÉVÉNEMENTS**

[Exposition « Fake News : Art, Fiction, Mensonge »](#)

Qui : Divers

Quand : du 27 mai au 30 janvier 2022

Où : Espace Fondation EDF (Paris)



## LA FONDATION DESCARTES

La **FONDATION DESCARTES** est une Fondation citoyenne, apaisane, indépendante et européenne ayant comme horizon l'intérêt général.

Sa vocation est de promouvoir une information sincère, pilier essentiel d'une démocratie saine. Une information sincère correspond à une relation des faits exacte, complète et dénuée d'intention d'en fausser la compréhension.

La Fondation Descartes est née d'une réflexion sur la perte de confiance dans l'information et les médias, liée notamment à l'accroissement des désinformations et manipulations de l'information. Nous pensons que la sincérité de l'information, et la confiance des citoyens en celle-ci, sont indispensables au fonctionnement harmonieux de nos démocraties.

Les missions de la Fondation Descartes sont :

- sur le long terme, de promouvoir l'exigence d'une information sincère, et de faciliter et d'encourager la recherche fondamentale sur les mécanismes de la désinformation ;
- sur le moyen terme, de diffuser et de partager ce savoir auprès de la société civile et des professionnels de l'information ;
- sur le court terme, de maintenir une veille active visant à détecter la désinformation et à alerter sur ses dangers.

Retrouvez la Fondation Descartes sur son site Internet : [fondationdescartes.org](https://www.fondationdescartes.org)  
Vous pouvez aussi vous abonner à la newsletter mensuelle de la Fondation Descartes via ce lien : <https://www.fondationdescartes.org/inscription-newsletter/>